



**СУМСЬКА ОБЛАСНА РАДА
СЬОМЕ СКЛИКАННЯ**

**ПОСТІЙНА КОМІСІЯ З ПИТАНЬ ОСВІТИ, НАУКИ, КУЛЬТУРИ,
ТУРИЗМУ, СПОРТУ ТА МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ**

Загальний склад комісії: 5 депутатів

ПРОТОКОЛ № 36

м. Суми

23 жовтня 2019 року

Засідання відкрив і вів Науменко Ігор Вікторович - голова постійної комісії.
Секретар: Теліженко О.М.

Присутні: Науменко І.В., Тронь А.В., Теліженко О.М., Христій Ю.Г.

Відсутні: Меньшова Г.П.

Запрошені:

Баленко Євген Олександрович – заступник начальника управління – начальник відділу охорони культурної спадщини, музейної справи та організаційної роботи управління культури Сумської обласної державної адміністрації;

Родіна Наталія Вікторівна - заступник начальника управління – начальник відділу фінансів соціальної сфери Департаменту фінансів Сумської обласної державної адміністрації;

Новаченко Олександр Сергійович – головний спеціаліст-юрисконсульт відділу туризму та промоції Сумської обласної державної адміністрації;

Головка Тетяна Іванівна - заступник голови Сумської обласної ради;

Грובה Вікторія Павлівна - директор Департаменту освіти і науки Сумської обласної державної адміністрації;

Дяченко Наталія Григорівна – начальник юридичного відділу управління майном Сумської обласної ради;

Походня Євген Іванович – начальник управління молоді та спорту Сумської обласної державної адміністрації;

Приймак Валентина Миколаївна – заступник начальника відділу охорони культурної спадщини, музейної справи та організації роботи управління культури Сумської обласної державної адміністрації;

Радченко Віктор Іванович – заступник директора Департаменту економічного розвитку і торгівлі Сумської обласної державної адміністрації.

Світличний Віктор Михайлович – виконуючий обов'язки директора КЗ СОР обласна дитячо-юнацька спортивна школа «Регіональний центр зимових видів спорту»

У засіданні постійної комісії взяли участь:

Жмака Тетяна Миколаївна - консультант відділу інформаційно-аналітичної роботи виконавчого апарату Сумської обласної ради.

Порядок денний:

1. Про внесення змін до рішення Сумської обласної ради від 14.12.2018 «Про обласний бюджет Сумської області на 2019 рік».

Родіна Наталія Вікторівна - заступник начальника управління – начальник відділу фінансів соціальної сфери Департаменту фінансів Сумської обласної державної адміністрації.

2. Про внесення змін до Програми економічного і соціального розвитку Сумської області на 2019 рік та наступні 2020-2021 програмні роки.

Радченко Віктор Іванович – заступник директора Департаменту економічного розвитку і торгівлі Сумської обласної державної адміністрації.

3. Про внесення змін до Обласної комплексної програми «Освіта Сумщини у 2019-2021 роках».

Грובהва Вікторія Павлівна – директор Департаменту освіти і науки облдержадміністрації.

4. Про внесення змін до Обласної цільової комплексної програми «Молодь Сумщини» на 2016-2020 роки.

Походня Євген Іванович – начальник управління молоді та спорту облдержадміністрації.

5. Про призначення на посаду директора комунального закладу Сумської обласної ради обласна дитячо-юнацька спортивна школа «Регіональний центр зимових видів спорту» Світличного В.М.

Дяченко Наталія Григорівна – начальник юридичного відділу управління майном Сумської обласної ради.

6. Про хід виконання рішення обласної ради від 20.12.2017 «Про програму сталого розвитку туризму у Сумській області на 2018-2022 роки».

Новаченко Олександр Сергійович – головний спеціаліст-юрисконсульт відділу туризму та промоції Сумської обласної державної адміністрації.

7. Про стан паспортизації об'єктів та пам'яток нерухомої археологічної спадщини області.

Баленко Євген Олександрович – заступник начальника управління – начальник відділу охорони культурної спадщини, музейної справи та організаційної роботи управління культури облдержадміністрації.

Приймак Валентина Миколаївна – заступник начальника відділу охорони культурної спадщини, музейної справи та організації роботи управління культури облдержадміністрації.

Порядок денний прийнятий одногосно.

1. СЛУХАЛИ:

Про внесення змін до рішення Сумської обласної ради від 14.12.2018 «Про обласний бюджет Сумської області на 2019 рік».

Родіна Наталія Вікторівна - заступник начальника управління – начальник відділу фінансів соціальної сфери Департаменту фінансів облдержадміністрації, проінформувала по галузях, які безпосередньо відносяться до компетенції постійної комісії.

Після інформування вона відповіла на питання членів постійної комісії.

ВИСТУПИЛИ: Науменко І.В., Тронь А.В., Радченко В.І., Теліженко О.М.

ВИРІШИЛИ:

Підтримати проект рішення «Про внесення змін до рішення Сумської обласної ради від 14.12.2018 «Про обласний бюджет Сумської області на 2019 рік» та рекомендувати внести його на розгляд ради.

ГОЛОСУВАЛИ: «за» - 4 , «проти» - 0, «утримались» - 0. Рішення прийнято.

2. СЛУХАЛИ:

Про внесення змін до Програми економічного і соціального розвитку Сумської області на 2019 рік та наступні 2020-2021 програмні роки.

Радченко Віктор Іванович – заступник директора Департаменту економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, проінформував про зміни до Програми на 2019 рік по галузях, які безпосередньо відносяться до компетенції постійної комісії.

Після інформування він відповів на питання членів постійної комісії.

ВИСТУПИЛИ: Тронь А.В., Теліженко О.М., Науменко І.В.

ВИРІШИЛИ:

Підтримати проект рішення «Про внесення змін до Програми економічного і соціального розвитку Сумської області на 2019 рік та наступні 2020-2021 програмні роки» та рекомендувати внести його на розгляд ради.

Рекомендувати Сумській обласній державній адміністрації під час формування проекту обласного бюджету на 2020 рік передбачити залучення депутатів Сумської обласної ради, членів постійної комісії Сумської обласної ради з питань освіти, науки, культури, туризму, спорту та молодіжної політики, до розроблення бюджетних пропозицій щодо напрямків використання бюджетних коштів структурними підрозділами Сумської облдержадміністрації: Департамент освіти і науки, управління культури, управління молоді та спорту та відділ туризму та промоції.

ГОЛОСУВАЛИ: «за» - 4, «проти» - 0, «утримались» - 0. Рішення прийнято.

3. СЛУХАЛИ:

Про внесення змін до Обласної комплексної програми «Освіта Сумщини у 2019-2021 роках».

Грובהва Вікторія Павлівна – директор Департаменту освіти і науки облдержадміністрації, проінформувала про зміни до Програми та надала роз'яснення щодо необхідності їх прийняття.

Після інформування вона відповіла на питання членів постійної комісії.

ВИСТУПИЛИ: Науменко І.В., Теліженко О.М., Христій Ю.Г.

ВИРІШИЛИ:

Підтримати проект рішення «Про внесення змін до Обласної комплексної програми «Освіта Сумщини у 2019-2021 роках» та рекомендувати внести його на розгляд ради.

Департаменту освіти і науки облдержадміністрації опрацювати питання щодо включення до програми «Освіта Сумщини у 2019-2021 роках» окремого

розділу щодо формування регіонального замовлення на підготовку фахівців та робітничих кадрів для потреб територіальних громад Сумської області.

ГОЛОСУВАЛИ: «за» - 4 , «проти» - 0, «утримались» - 0. Рішення прийнято.

4. СЛУХАЛИ:

Про внесення змін до Обласної цільової комплексної програми «Молодь Сумщини» на 2016-2020 роки.

Походня Євген Іванович – начальник управління молоді та спорту облдержадміністрації, проінформував про внесення змін до програми з метою ефективного використання бюджетних коштів та якісного виконання завдань щодо розвитку молодіжної політики в області.

Після інформування він відповів на питання членів постійної комісії.

ВИСТУПИЛИ: Науменко І.В.

ВИРІШИЛИ:

Підтримати проект рішення «Про внесення змін до Обласної цільової комплексної програми «Молодь Сумщини» на 2016-2020 роки» та рекомендувати внести його на розгляд ради.

ГОЛОСУВАЛИ: «за» - 4, «проти» - 0, «утримались» - 0. Рішення прийнято.

5. СЛУХАЛИ:

Про призначення на посаду директора комунального закладу Сумської обласної ради обласна дитячо-юнацька спортивна школа «Регіональний центр зимових видів спорту» Світличного В.М.

Дяченко Наталія Григорівна – начальник юридичного відділу управління майном Сумської обласної ради, проінформувала про кандидата на зазначену посаду.

Після інформування вона відповіла на питання членів постійної комісії.

ВИСТУПИЛИ: Тронь А.В., Науменко І.В.

Погодити кандидатуру Світличного Віктора Михайловича на посаду директора комунального закладу Сумської обласної ради обласна дитячо-юнацька спортивна школа «Регіональний центр зимових видів спорту»

Підтримати проект рішення «Про призначення на посаду директора комунального закладу Сумської обласної ради обласна дитячо-юнацька спортивна школа «Регіональний центр зимових видів спорту» Світличного В.М.» та рекомендувати внести його на розгляд ради.

ГОЛОСУВАЛИ: «за» - 4, «проти» - 0, «утримались» - 0. Рішення прийнято.

6. СЛУХАЛИ:

Про хід виконання рішення обласної ради від 20.12.2017 «Про програму сталого розвитку туризму у Сумській області на 2018-2022 роки».

Новаченко Олександр Сергійович – головний спеціаліст-юрисконсульт відділу туризму та промоції Сумської обласної державної адміністрації, проінформував про хід виконання заходів програми.

Після інформування він відповів на питання членів постійної комісії.

ВИСТУПИЛИ: Науменко І.В., Теліженко О.М.

ВИРІШИЛИ: Інформацію взяти до відома (додається).

ГОЛОСУВАЛИ: «за» - 4 , «проти» - 0, «утримались» - 0. Рішення прийнято.

7. СЛУХАЛИ:

Про стан паспортизації об'єктів та пам'яток нерухомої культурної спадщини області.

Приймак Валентина Миколаївна – заступник начальника відділу охорони культурної спадщини, музейної справи та організації роботи управління культури облдержадміністрації, проінформувала щодо стану паспортизації об'єктів та пам'яток нерухомої культурної спадщини області.

Після інформування вона відповіла на питання членів постійної комісії.

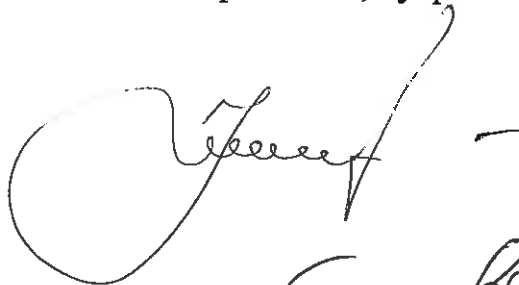
ВИСТУПИЛИ: Науменко І.В., Баленко Є.О., Теліженко О.М.

ВИРІШИЛИ:

Інформацію взяти до відома (додається).

ГОЛОСУВАЛИ: «за» - 4, «проти» - 0, «утримались» - 0. Рішення прийнято.

Голова



І.В. Науменко

Секретар



О.М. Теліженко



Додаток №1
до протоколу №
23.10.2019

**СУМСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
ВІДДІЛ ПРОМОЦІЇ ТА ТУРИЗМУ**

майдан Незалежності, 2, м. Суми, 40000, тел. (0542) 77 65 10,

e-mail: tourism@sm.gov.ua Код ЄДРПОУ 41225622

10.10.2019 № 01-10/493

На № _____ від _____

**Голові постійно діючої комісії з
питань освіти, науки, культури,
туризму, спорту та молодіжної
політики Сумської обласної ради
Ігорю НАУМЕНКУ**

**Про хід реалізації програми
сталого розвитку туризму у
Сумській області на 2018-
2022 роки**

Шановний Ігорє Вікторовичу!

На виконання програми сталого розвитку туризму у Сумській області на 2018-2022 роки, затвердженої рішенням сімнадцятої сесії Сумської обласної ради від 20.12.2017 (зі змінами), надаємо інформацію про реалізацію заходів програми за 9 місяців 2019 року.

Додаток: на 7 арк. в 1 прим.

З повагою

Начальник

Юрій ГЛАДЕНКО

Додаток
до листа відділу промоції та
туризму Сумської обласної
державної адміністрації
10.10.2019 № 01-10/493

Інформація про хід виконання програми сталого розвитку туризму на 2018-2022 року за 9 місяців 2019 року

У звітному періоді проведено ряд заходів у рамках виконання програми сталого розвитку туризму на 2018 -2022 роки.

За напрямком «Безпека туристів»

Пункт 1 - Виконується.

З метою організації безпеки туристів відділом промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації забезпечується постійне обслуговування «гарячої» телефонної лінії. У звітному періоді надійшло 15 телефонних дзвінків від громадян що стосувались питань розміщення туристів та туристичних об'єктів які можна відвідати.

Пункт 2 – Виконується.

Відділом промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації проведено ряд зустрічей та семінарів «Безпека туристичної подорожі» для представників туристичного бізнесу, представників громадськості, які займаються активним і зеленим туризмом, дитячих закладів оздоровлення та відпочинку і шкільних колективів щодо безпеки туристичних подорожей. Під час цих заходів було надано розроблені методичні рекомендації щодо організації та забезпечення безпеки туристів, у т.ч. дітей.

За напрямком «Нормативно-правова база сфери туризму та курортів»

Пункт 1 – Не виконано.

Враховуючи відсутність затверджених Державною службою статистики України нових методів статистики у сфері туризму, на сьогодні неможливо проведення Конференції щодо впровадження нових методів статистики у сфері туризму, рекомендованих ЮНВТО системи Сателітного рахунку. Внесені відповідні зміни рішенням двадцять восьмої сесії сьомого скликання Сумської обласної ради від 26.07.2019.

За напрямком «Розвиток туристичної інфраструктури»

Пункт 1, 2, 3 – Виконано.

Пункт 4 – Виконується.

Шляхом залучення Громадської організації «ВелоСумщина» в стадії розробки перший пілотний проект вело-маршруту Суми - Старе село - Суми з залученням сільської садиби С. Саєнка. Власник садиби займається вирощуванням плодово-ягідних дерев (малина, смородина, груша, яблуня, японська вишня, горіхи) та полуниці, утримує бджолину пасіку. Тут туристи мають можливість скористатись послугами з розміщення та харчування, скуштувати та придбати еко продукти власного виробництва.

У рамках відзначення 80-річчя утворення Сумської області за сприяння Сумської обласної державної адміністрації проведено перший велосипедний заїзд «Сумська Сотка» за маршрутом: м. Суми – (два кола через с. Старе – с. Нижня Сироватка – с. Низи – с. Лугове) – м. Суми.

Також забезпечено екскурсійні заходи у с. Хотінь (садиба Кондратьєвих) та у с. Кияниця (садиба Ліщинських) під час проведення Громадською організацією «ВелоСумщина» вело-заїзду «80-80» за маршрутом: м. Суми - с. Руднівка - с. Кровне - -с. Хотінь - с. Писарівка - с. Кияниця - с. Вакалівщина - с. Бітиця - с. В. Чернеччина - м. Суми.

Пункт 5 – Виконується.

На II півріччя 2019 року заплановано знакування та маркування одного маршруту активного туризму.

Пункт 6 – Виконується.

Інформація щодо важливості облаштування об'єктів туристичної інфраструктури відповідно до потреб осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення постійно обговорюється під час публічних заходів з питань туризму та розміщується на сторінці відділу промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації на офіційному веб-порталі.

Пункт 7 – Виконується.

Під час участі 27-29 березня 2019 року у 25-й ювілейній Міжнародній туристичній виставці – УІТТ – «Україна – подорожі та туризм» у м. Київ було встановлено туристично-інформаційні стенди з презентацією рекламно-поліграфічних матеріалів та сувенірної продукції, показом мультимедійних презентацій з серією тематичних промоційних відеороликів щодо туристичної можливості Сумської області.

Результатом участі у виставці стало те, що відеоролики, які були презентовані на виставці високо оцінені та взяті для демонстрації під час подорожей в поїздах Інтерсіті та на українських авіалініях (МАУ).

Підписано договір з Товариством з обмеженою відповідальністю «Атлантик Люкс» щодо надання рекламних послуг в транспортних засобах швидкісних поїздів рухомого складу Акціонерного товариства «Українська залізниця».

Розробляються проекти співпраці у галузі туризму з Харківською, Чернігівською та Полтавською областями.

За напрямком «Розвиток людських ресурсів»

Пункт 1 - Виконується.

11 червня 2019 року на базі Сумського центру післядипломної освіти для державних службовців, посадових осіб місцевого самоврядування, відповідальних по напрямку розвитку туризму в райдержадміністраціях, міських радах, об'єднаних територіальних громадах проведено спеціалізований короткостроковий навчальний курс «Сучасний стан та перспективи розвитку сільського зеленого туризму в Сумській області». Слухачі ознайомилися з концепцією розвитку шляхів зеленого туризму Сумської області, актуальними питаннями зеленого туризму на території області. Вивчили досвід власників

зелених садиб. У рамках навчання було проведено практичне заняття з елементами тренінгу щодо інструментів підтримки розвитку зелених садиб у форматі: «влада-бізнес-громадськість». Станом на 01.10.2019 року на території області діє 29 садиб сільського зеленого туризму, у 2018 році – 22 садиби.

Спільно з Сумським обласним центром зайнятості заплановано проведення навчання за темою «Основи екскурсійної справи» для фахівців об'єднаних територіальних громад, сільських, селищних рад з питань розвитку сільських територій. У звітному періоді сформовано групи та отримано заявки на проведення навчання.

Пункт 2 – Виконується.

У 2019 році майбутні фахівці з туризму Сумського державного педагогічного університету ім. А.С.Макаренка захищали курсові роботи, освітньо-кваліфікаційні (бакалаврські) та дипломні (магістерські) роботи у сфері активного туризму, пропонуючи нові туристичні маршрути з пішохідного, водного та лижного туризму територією Сумської області, а також нові цікаві екскурсійні маршрути по Сумщині. Під час літніх практик студенти проводили апробацію 3-х запропонованих маршрутів. Крім цього, студентські наукові роботи також були присвячені розвитку ресторанного господарства, аналізу діяльності готельного господарства Сумського регіону, а також розвитку фестивального руху на Сумщині.

У квітні 2019 року студентка спеціальності «Туризм» взяла участь у всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт у м. Харків, презентуючи наукову роботу з розвитку івент-туризму на Сумщині, посівши III місце.

Пункт 3 – Не виконано.

У зв'язку з відсутністю креативних проектів з благоустрою туристичних рекреаційних територій, наявною потребою у створенні малих архітектурних форм, фотозон, туристичних стоянок з креативним оформленням та впровадженням їх на територіях ОТГ, регіональних і національних природних парків для формування мережі GreenWays («Зелені шляхи») маршрутів активного туризму. Першочерговим стає питання заміни конкурсу на кращого працівника сфери туризму на проведення конкурсу на кращий архітектурний дизайн туристичних стоянок (туристичних зон відпочинку) для облаштування маршрутів активного туризму. Проведення конкурсу заплановано на II півріччя 2019 року. Внесені відповідні зміни рішенням двадцять восьмої сесії сьомого скликання Сумської обласної ради від 26.07.2019.

За напрямком «Маркетингова політика розвитку туризму та курортів»

Пункт 1- Виконується.

Під час проведення заходів, потенційно привабливих для туристів, проведено тематичні пленери за участі професійних фотохудожників, у т.ч. у рамках проведення фестивалю «Недригайлівські вечорниці», Великоднього ярмарку «Слобожанські смаки» та фестивалю з нагоди відзначення 360-ї річниці перемоги війська І.Виговського у Конотопській битві 1659.

Пункт 2 - Не виконано.

У зв'язку з організацією та проведенням спільно з Центром інформаційної підтримки бізнесу в м. Суми 20 червня 2019 року форуму «Роль МСБ у розвитку фестивального туризму на Сумщині» прийнято рішення щодо створення додаткової мотивації до цільової аудиторії та перегляду формату й часу проведення форуму «Сумщина туристична» на жовтень 2019 року (дата уточнюється).

Пункти 3, 4. – Виконується.

З метою пропаганди здорового способу життя та популяризації дитячого та молодіжного туризму за участі активної громадськості м.Суми організовано та проведено фестиваль «Супергерої». Відділом промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації забезпечено якісну рекламну кампанію заходу, а саме: виготовлено промоційний відеоролик та рекламну поліграфічну продукцію, постери для зовнішньої реклами, інформаційний банер, забезпечено послуги фотографа.

З метою підтримки розвитку активного туризму та залучення населення до здорового способу життя у звітному періоді виготовлено промоційний відеоролик «Активний туризм на Сумщині».

З метою розповсюдження позитивного досвіду Сумщини щодо облаштування, організації та проведення наметових таборів у вересні 2019 року за підтримки Мінмолодьспорту в Сумській області проведено Всеукраїнський семінар «Школа наметового таборування». У цьому році захід був спрямований на популяризацію та розповсюдження досвіду використання наметових таборів різного формату для ефективного розвитку молодіжної політики в умовах децентралізації. Учасниками семінару в Сумах стали близько 80 представників ОТГ, громадських організацій, закладів освіти з усієї України.

Пункт 5 – Виконується.

Організація прес-туру по Сумській області для представників ЗМІ, туроператорів/агентів учасників туристичної сфери заплановано на II півріччя 2019 року.

Пункт 6, 7, 8 – Виконується.

З метою збільшення впізнаваності області на туристичному просторі України, поширення інформації про туристичні можливості краю та формування туристичного іміджу області організовуються промоційні кампанії, виготовляється та розповсюджується рекламно-поліграфічна та сувенірна продукція, у т.ч. промоційні каталоги «Сумщина туристична – кращі 10 напрямків», промоційні буклети, арткалендарі, сувенірні еко-сумки.

Пункт 7, 8 – Виконується.

У рамках підготовки до фестивалю з нагоди відзначення 360-ї річниці перемоги війська під проводом гетьмана України Івана Виговського у Конотопській битві 1659 року організовано масштабну промоційну кампанію, у т.ч. забезпечено брендування події, розроблено та розповсюджено інформаційні матеріали та сувенірну продукцію, створено промоційний сайт, проведено рекламну кампанію з залученням соціальних мереж, розроблені та

встановлені ідентифікаційні прапори для вказування знаходження відповідних локацій під час заходу в с. Шаповалівка.

Пункт 9 – Виконується.

Напередодні Великодніх свят проведено гастрономічний фестиваль «Слобожанські смаки». Захід організовано з метою залучення виробників крафтових харчових продуктів до заходів з популяризації туристичної привабливості регіону, створення комунікаційних гастрономічних місточків для того щоб люди розуміли чим можна представляти Сумщину та чим приваблювати туристів.

За сприяння Сумської обласної державної адміністрації 17 серпня 2019 року проведено головний фестиваль українського коноплярства «Нemр Fest» на території с. Сад, Сумського району. Відділом промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації організовано масштабну промоційну кампанію, а саме: розроблено логотип фестивалю, виготовлено відео та аудіо ролики, розроблено інформаційний сайт, проведено рекламну кампанію з залученням соціальних мереж, розроблено та розповсюджено інформаційні матеріали.

Під час фестивалю презентовано продукцію з конопель в різних незвичайних формах: конопляний бургер або фалафель, конопляне крафтове пиво, конопляна халва, конопляний сир та олія, косметичні засоби, та багато іншого. Відвідувачі мали змогу відкрити для себе гастрономічний й зелений туризм, здорову, поживну їжу й екопродукти з перероблених конопель. Галузь коноплярства є однією із складових для створення агротуристичного кластеру в Сумській області.

Пункт 10 – Виконано.

Пункт 11 – Виконується.

Туристичний бренд Сумської області використовується під час усіх рекламних кампаній, розробки та виготовлення інформаційної, промоційної, сувенірної продукції та відеоматеріалів. У т.ч. під час участі у 25-й ювілейній Міжнародній туристичній виставці UITT'2019 «Україна – Подорожі та Туризм», Міжнародній виставці «АГРО-2019», фестивалі з нагоди відзначення 360-ї річниці перемоги війська І.Виговського у Конотопській битві 1659 року.

Пункт 12 – Виконується.

Підтримується робота промоційного веб-сайту Сумщинатуристична.укр», ведеться робота з підготовки контенту для наповнення інформацією про туристичні ресурси області, екскурсійні маршрути, фестивальні заходи та інше.

Пункт 13 – Виконується.

Сумською обласною державною адміністрацією проводиться постійна інформаційно-роз'яснювальна робота щодо сприяння кластерним ініціативам та створенню туристичних кластерів шляхом надання інформаційної та консультативної допомоги в ході проведення семінарів, круглих столів, форумів з питань розвитку туризму.

Одним із прикладів діяльності туристичних кластерів на Сумщині є громадська організація «Туристичний кластер «Посулля» у Недригайлівському

районі, яким надається промоційна та інформаційна підтримка у проведенні подієвих заходів.

Пункт 14 – Виконується.

У січні 2019 року в м. Суми проведено різдвяний гастрономічний фестиваль «Слобожанські смаки».

У березні 2019 року організовано виїзну фотовиставку «Смаки Сумщини» в м. Чернігів.

У квітні 2019 року проведено Великодній гастрономічний фестиваль «Слобожанські смаки».

У червні 2019 року проведено форум «Роль МСБ у розвитку фестивального туризму на Сумщині» за співорганізації з Центром інформаційної підтримки бізнесу у м. Суми (EU4BUSINESS).

Також у червні проведено фестиваль з нагоди відзначення 360-ї річниці перемоги війська І.Виговського у Конотопській битві 1659 року.

У вересні 2019 року в м. Суми проведено перший фестиваль живих скульптур «Харитоненко Fest». Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації виступив партнером заходу, було забезпечено промоцію та організаційну підтримку.

Взято участь у 25-й ювілейній Міжнародній туристичній виставці – UITT – «Україна – подорожі та туризм» (м. Київ), у семінарі «Роль МСБ у розвитку туристичних дестинацій Полтавщини» (м. Полтава), у Міжнародній виставці «АГРО-2019» (м. Київ), у презентації міжрегіонального маршруту «Стежками мандрівного філософа» (Полтавська область), у навчальній поїздки «Брендинг територій-запорука сталого розвитку» (Івано-Франківська область), у міжрегіональному форумі «Сумщина аграрна-2019» (м. Суми), у дводенному тренінгу «Проектний менеджер і розробка проектів розвитку в ОТГ» (м. Суми).

Пункт 15 – Виконується.

Організацію прийому виїзного засідання Ради туристичних міст та регіонів заплановано на 2020 рік.

Пункт 16 – Виконується.

У рамках проведення «Днів Сумщини» та відзначення 80-ї річниці утворення Сумської області у березні 2019 року організовано виїзну фотовиставку «Смаки Сумщини» у м. Чернігів.

Пункт 17, 18 – Виконується.

Виконання заходів заплановано на II півріччя 2019 року.

Пункт 19 – Виконується.

У звітному періоді в друкованих ЗМІ було опубліковано понад 70 матеріалів щодо туристичних можливостей області.

Сумська філія НТКУ, ТРК «Відікон», ТК «Академ ТБ» та інші електронні засоби масової інформації регіону у випусках новин та тематичних передачах висвітлювали проведення всеукраїнських та регіональних фестивалів, туристично-спортивних заходів (зльотів, олімпіад, чемпіонатів), подавали інформацію про пам'ятки архітектури, садово-паркові архітектурні та монастирські ансамблі, унікальні природні об'єкти на території Сумщини,

рекламували роботу місцевих розважально-оздоровчих готельних комплексів, баз та альтернативних таборів відпочинку, зон сільського туризму тощо.

ТК СТС висвітлила проведення Різдвяного гастрофесту «Слобожанські смаки» у м. Суми; фестивалю «Недригайлівські вечорниці» за участю членів «Туристичного кластеру Посулля»; сунічний фестиваль «Вітаємо суніцю – першу ягоду-царицю» у с. Малий Самбір Конотопського району.

ТРК «Відікон», Сумська філія НТКУ подали сюжети про гастрономічний фестиваль «Слобожанські смаки» у м. Суми; підсумкову прес-конференцію з оголошенням результатів голосувань та експертної оцінки страв ресторанів-учасників різдвяного гастрофесту «Слобожанські смаки».

ТРК «Академ ТБ» висвітлила бізнес-форум «Сіверщина аграрна - 2019»; подала розгорнутий сюжет про відкриття фотовиставки «Смаки Сумщини» у м. Чернігів; транлювала «круглий стіл» щодо перспективи створення кластеру сільського туризму у Великописарівському районі, Всеукраїнський мистецький пленер художників – «Сумська весна»; подала «прямий ефір» програми «Актуальний репортаж» про участь Сумської області у Міжнародній агропромисловій виставці «Агро-2019» у м. Київ.

ТРК «Відікон» висвітлила обласний агропромисловий ярмарок, у рамках якого відбулася презентація фотовиставки «Слобожанські смаки», майстер-клас з розпису писанок, конкурс пасок, в якому змагались ресторатори, кондитерські та пекарні міста і області.

ТРК «Академ ТБ», ТРК «Відікон» транлювали вело парад «Леді та Джентльмени», мета якого заохотити містян пересісти на екологічний вид транспорту – велосипед, привернути увагу до розвитку вело інфраструктури та безпечного й комфортного переміщення в області.

ТК СТС, ТРК «Академ ТБ», ТРК «Відікон» висвітлили форум на тему «Роль малого та середнього бізнесу у розвитку фестивального туризму на Сумщині».

Пункт 20 – Виконується.

Другий етап з забезпечення цілодобового доступу до функціонування мобільного додатку «Сумщина туристична» заплановано на IV квартал, створений мобільний додаток для активного пізнання й пошуку, в форматі квесту, туристичних об'єктів Сумщини «Пізнавай Сумщину» з опрацьованими картами міст Суми, Путивль, Тростянець забезпечить через режим персоналізованого адміністрування створення нових квест-маршрутів по обраним напрямкам Сумської області.

Начальник відділу промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації



Юрій ГЛАДЕНКО



Додаток № 2
до протоколу
23.10.2019

**СУМСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
УПРАВЛІННЯ КУЛЬТУРИ**

площа Незалежності, 2, м. Суми, 40030, тел/факс (0542) 63-13-44
E-mail: kultura@sm.gov.ua Код ЄДРПОУ 02230201

04.10.2019 № 15/1441

На № _____ від _____

**Постійна комісія з питань науки,
освіти, культури, туризму, спорту та
молодіжної політики
Сумської обласної ради**

**Про стан паспортизації об'єктів та пам'яток нерухомої
культурної спадщини у рамках реалізації заходів Програми економічного і
соціального розвитку Сумської області на 2019 рік**

На реалізацію завдання 3. Збереження пам'яток та об'єктів культурної спадщини Програмою економічного і соціального розвитку Сумської області на 2019 рік передбачено фінансування в сумі 236,0 тис гривень. Станом на 04.10.2019 року освоєно 124,6 тис гривень.

**Інвентаризація та паспортизація об'єктів культурної спадщини,
моніторинг нерухомої культурної спадщини.**

За звітний період до Державного реєстру нерухомих пам'яток України за категорією місцевого значення занесені 53 пам'ятки області (накази Міністерства культури України від 19.04.2019 № 338, від 25.04.2019 № 354).

З метою забезпечення систематичного спостереження за станом збереження об'єктів культурної спадщини була зібрана та проаналізована інформація про 47 об'єктів та пам'яток культурної спадщини з метою їх подальшої паспортизації.

У звітному періоді станом на 03.10.2019 складено актуальну облікову документацію на 33 пам'ятки та щойно виявлені об'єкти культурної спадщини, у тому числі: могильник курганний «Катеринівка» (Великописарівський район); городище «Пустогород» (Глухівський район); кургани «Шевченкове-7» «Шевченкове-8» (Конотопський район); курган «Підопригори», городище «Кам'яне-2», городище «Азак», городище «Межиріч», городище «Іоанно-Предтеченський монастир», могильник курганний «Московський Бобрік-1», курган «Новопетрівка», курган «Стеблянки», могильник курганний «Стеблянки» (Лебединський район); городище «Бабакове» (Недригайлівський район); городище «Сосонка-3» (Охтирський район); могильник курганний «Красне» (Сумський район); могильник курганний «Зарічне-1», городище «Зарічне-3» (Тростянецький район); Могильник курганний «Беєве-1», курган «Беєве», курган «Куплевах», курган, майдан «Голуби», могильник курганний, майдан «Саї», курган «Липова Долина-1» (Липоводолинський район). Використано 58,3 тис. гривень.

Розроблення технічної пам'ятко-охоронної документації щодо визначення меж пам'яток, охоронних зон.

Для забезпечення збереження пам'яток, належного їх використання обласним органом охорони культурної спадщини відповідно до законодавства, вживаються заходи щодо визначення меж територій пам'яток місцевого значення та затвердження їхніх зон охорони. У червні укладено договір з Центром пам'яткознавства Національної академії наук України і УТОПІК щодо визначення меж зон охорони городищ «Бездрик», «Битиця-2», «Токарі» (Сумський район). Наказами управління культури Сумської обласної державної адміністрації від 27.09.2019 № 148-ОД, № 149-ОД, № 150-ОД затверджені межі та режими використання зон охорони зазначених пам'яток археології. На реалізацію заходу використано 30,0 тис. гривень.

Технічне забезпечення електронного інформаційного ресурсу культурної спадщини.

Здійснюється формування інформаційного ресурсу культурної спадщини шляхом наповнення електронної бази даних про археологічні пам'ятки та об'єкти культурної спадщини області, їх картографування (місцезонавання), визначення територій та зон охорони.

Видання інформаційних матеріалів з популяризації культурних цінностей, елементів нематеріальної та об'єктів нерухомої культурної спадщини.

З метою популяризації історико-культурної спадщини області, сприяння формуванню іміджу території, росту інвестиційної привабливості Сумським обласним художнім музеєм ім. Никанора Онацького спільно з управлінням культури Сумської обласної державної адміністрації підготовлено до видання альбом-каталог «Кролевецькі рушники XIX – початку XX століть у фондах Сумського обласного художнього музею ім. Никанора Онацького», на який передбачено 199,0 тис. гривень.

Збереження (дослідження) пам'яток культурної спадщини.

З метою здійснення контролю щодо організації експедиції та проведення наукових археологічних досліджень пам'ятки археології городища та поселення «Ширяєве» (Путивльський район), занесеного до Державного реєстру нерухомих пам'яток України за категорією національного значення (охоронний № 180021-Н), управлінням зареєстровано Дозвіл Міністерства культури України, виданий науковому співробітнику Інституту археології НАН України, к.і.н. Каравайко Д.В. на право дослідження зазначеної пам'ятки.

Упродовж липня 2019 року проведені наукові дослідження городища, участь у яких брали наукові співробітники Державного історико-культурного заповідника у м. Путивль, групи охорони історико-культурної спадщини при управлінні культури Сумської обласної державної адміністрації. За укладеною угодою між управлінням культури Сумської обласної державної адміністрації та Інститутом археології НАН України на дослідження використано 30,0 тис. гривень.

Начальник

Валентина Приймак 62.0.79

Олена МЕЛЬНИК