



СУМСЬКА ОБЛАСНА РАДА
СЬОМЕ СКЛИКАННЯ
друга сесія
РІШЕННЯ

Суми

22.12.2015

**Про внесення змін до Програми
розвитку туризму в області
на 2011-2015 роки**

З метою покращення інформування населення, популяризації туристичного потенціалу області на внутрішньому та міжнародному ринках, створення умов для залучення інвестиційних проектів, розглянувши пропозиції голови Сумської обласної державної адміністрації щодо внесення змін до Програми розвитку туризму в області на 2011-2015 роки, керуючись статтею 43 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», обласна рада
ВИРІШИЛА:

Унести зміни до Програми розвитку туризму в області на 2011-2015 роки, затвердженої рішенням Сумської обласної ради від 15.04.2011 (зі змінами від 27.07.2012, від 15.08.2014 та від 24.12.2014) (далі – Програма), виклавши пункт 1, пункт 5, підпункт 7.2 пункту 7, підпункт 15.4 пункту 15, пункт 16 додатку до Програми «Напрями діяльності та заходи Програми» у новій редакції згідно з додатком.

Голова

С.П. Салатенко

Додаток
до рішення обласної ради
сьомого скликання
22.12.2015

Напрями діяльності та заходи Програми

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Назва заходу	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування тис. гривень					Очікуваний результат	
						Усього	I етап		II етап			
							2011	2012	2013	2014		2015
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Розширення екскурсійних послуг	Проведення обласних конкурсів на кращі: туристичну організацію, екскурсовода, туристичний маршрут, оглядову екскурсію, маршрут з активного туризму	2011-2015 роки	Управління культури і туризму, управління молоді та спорту Сумської обласної державної адміністрації за участю Федерації спортивного туризму в Сумській області	Обласний бюджет	20	5	5	5	5	-	Підвищення якості екскурсій по Сумщині, активізація діяльності туристичних суб'єктів
5.	Сприяння створенню якісного туристичного продукту	5.1 Розроблення та впровадження нових туристично-екскурсійних маршрутів, історико-краєзнавчої, літературно-мистецтвознавчої, історико-релігієзнавчої, природничої та іншої тематики	2011-2015 роки	Управління культури і туризму, Департамент освіти і науки Сумської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	70	20	20	20	10	-	Підвищення якості екскурсій по Сумщині. Збільшення кількості екскурсійних поїздок

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
		5.2. Розроблення та впровадження спортивно-оздоровчих туристичних маршрутів для різних вікових категорій громадян	2011-2015 роки	Управління культури і туризму, управління молоді та спорту Сумської обласної державної адміністрації за участю туристичних організацій області та Федерації спортивного туризму у Сумській області	Обласний бюджет	50	10	20	20	-	-	Поліпшення умов відпочинку
7.	Покращення інформування населення	7.2. Видання інформаційно-рекламних матеріалів серії «Сумщина туристична»	2011-2015 роки	Управління культури і туризму Сумської обласної державної адміністрації спільно з районними державними адміністраціями, виконавчими комітетами міських рад	Обласний бюджет	430	30	160	30	60	150	Популяризація туристичного продукту. Збільшення потоку туристів
					Місцеві бюджети	150	-	60	30	30	30	
					Усього	580	30	220	60	90	180	
15.	Популяризація туристичного потенціалу області	15.4. Проведення турів із популяризації туристичного потенціалу області	2011-2015 роки	Управління культури і туризму Сумської обласної державної адміністрації спільно з районними державними адміністраціями, виконавчими комітетами міських рад	Обласний бюджет	115	15	45	35	20	-	Популяризація туристичного продукту. Збільшення потоку в'їзних туристів
					Місцеві бюджети	100	-	25	25	25	25	
					Усього	215	15	70	60	45	25	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
16.	Залучення в'їзних туристів	16.1. Участь у всеукраїнських, регіональних та міжнародних туристичних виставках, салонах, фестивалях тощо	2011-2015 роки	Управління культури і туризму Сумської обласної державної адміністрації спільно з районними державними адміністраціями, виконавчими комітетами міських рад	Обласний бюджет	669	53	200	150	96	170	Популяризація туристичного продукту. Збільшення потоку в'їзних туристів
					Місцеві бюджети	260	-	50	70	70	70	
					Усього	929	53	250	220	166	240	
		16.2. Проведення міжрегіональної спеціалізованої виставки-ярмарку «Сумщина. Подорожі та відпочинок»	2011-2015 роки	Управління культури і туризму Сумської обласної державної адміністрації, Сумська торгово-промислова палата	Обласний бюджет	130	-	50	60	20	-	Популяризація туристичного продукту. Збільшення потоку в'їзних туристів