



СУМСЬКА ОБЛАСНА РАДА
ШОСТЕ СКЛИКАННЯ
тридцять дев'ята сесія
РІШЕННЯ

Суми

24.12.2014

**Про внесення змін до Програми
розвитку туризму в області
на 2011-2015 роки**

З метою покращення інформування населення, популяризації туристичного потенціалу області на внутрішньому та міжнародному ринках, координації підприємств туристичної сфери області, створення умов для залучення інвестиційних проектів, що потребують значної кількості поліграфічної інформаційно-рекламної продукції та технічного забезпечення, розглянувши пропозиції голови Сумської обласної державної адміністрації щодо внесення змін до Програми розвитку туризму в області на 2011-2015 роки, керуючись статтею 43 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», обласна рада
ВИРІШИЛА:

Унести зміни до Програми розвитку туризму в області на 2011-2015 роки, затвердженої рішенням Сумської обласної ради від 15.04.2011 (зі змінами від 27.07.2012 та від 15.08.2014) (далі – Програма):

1. У текстах Програми та додатку до Програми «Напрями діяльності та заходи» слова «Управління культури і туризму, національностей та релігій Сумської обласної державної адміністрації» у всіх відмінках замінити на слова «Управління культури і туризму Сумської обласної державної адміністрації» у відповідному відмінку.

2. У додатку до Програми «Напрями діяльності та заходи» пункт 3, підпункт 7.2 пункту 7, підпункт 16.2 пункту 16 викласти в новій редакції згідно із додатком.

Заступник голови

В.М.Голбатов

Додаток
до рішення обласної ради
шостого скликання
24.12.2014

Напрями діяльності та заходи Програми

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Назва заходу	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування тис. гривень						Очікуваний результат
						Усього	I етап		II етап		2015	
							2011	2012	2013	2014		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
3.	Зміцнення матеріально-технічної бази	Комп'ютерне забезпечення автоматизованого реєстру підприємств туристичного комплексу	2011-2015 роки	Управління культури і туризму Сумської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	50	10	10	10	10	10	Підвищення ефективності координації підприємств туристичної сфери області
7.	Покращення інформування населення	7.2. Видання інформаційно-рекламних матеріалів серії «Сумщина туристична»	2011-2015 роки	Управління культури і туризму Сумської обласної державної адміністрації спільно з районними державними адміністраціями, виконавчі комітети міських рад	Обласний бюджет	310	30	160	30	60	30	Популяризація туристичного продукту. Збільшення потоку туристів
16.	Залучення в'їзних туристів	16.2. Проведення міжрегіональної спеціалізованої виставки-ярмарку «Сумщина – Подорожі та відпочинок»	2011-2015 роки	Управління культури і туризму Сумської обласної державної адміністрації, Сумська торгово-промислова палата	Обласний бюджет	190	-	50	60	20	60	Популяризація туристичного продукту. Збільшення потоку в'їзних туристів